

-Pressemelding -

12. november 2016

Codorniu Raventos flytter distribusjonen av sine merkevarer tilbake til Altia og datterselskapet Premium Wines.

Altia Corporation kunngjør i dag at selskapet har inngått en avtale med **Codorniu Raventos** om å gjenoppta distribusjonen av **Codorniu Raventos** portefølje i det norske markedet. Porteføljen inkluderer: Codorniu, Delapierre, Viña Pomal, Raimat og Scala Dei. Etter å ha holdt hus hos en annen importør et par år, ønsket Codorniu nå å returnere til Altia.

Nacho Alonso, Continental Europe Director, sier i en kommentar om returen til Altia, "Vi er glade for å være hjemme igjen, og gleder oss til å forsterke samarbeidet med Altia og sette mål sammen for å bringe våre merkevarer til toppen".

Administrerende direktør i Altia, Frode Hellmann, sier i kunngjøringen: "Det gleder oss å se at vår tidligere partner ser Altias vekst og fremgang og ønsker å bli representert av Altia på det norske markedet igjen. Codorniu har spennende produkter som passer inn i vår eksisterende portefølje. Vi ser frem til å gjenoppta samarbeidet og bygge merkenavnene til Codorniu Raventos i det norske markedet".

- ENDS -

Kontaktpersoner:

Altia
Harbitzållen 2A
0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
post@altia.no

Frode Hellmann, Commercial Director +47 91758909
Aaron Natvig, Category Director +47 90197375

ALTIA

BODEGAS Y VIÑEDOS
CODORNÍU RAVENTÓS
DESDE 1551

Om Codorniu Raventos

Codorniu Raventos er med sine 460 års historie den eldste familiebedriften i Spania og blant de eldste på verdensbasis. Codorniu produserte den aller første flasken med cava i 1872. Selskapet eier 10 vingårder i de beste vinregionene i Spania: Codorniu, Raimat, Legaris, Bach, Scala Dei, Abadía de Poblet, Bilbaínas Winery (Viña Pomal), Nuviana, Artesa og Séptima. Codorniu Raventos distribuerer produktene sine på fem kontinenter og i mer enn 100 land og de eier mer enn 3000 hektar med vinmarker og kvalitet er essensielt i alle ledd i deres prosess.

Om Altia Corporation

Altia er et ledende vin- og brennevinsselskap som tilbyr kvalitetsmerkevarer i de nordiske og baltiske landene. Altia produserer, markedsfører, selger, importerer og eksporterer alkoholholdige drikkevarer i disse markedsområdene. Altia har et bredt produksjons-, logistikk- og salgsapparat, noe som gir nærhet til lokale kunder, partnere og forbrukere. Årlig netto omsetning beløper seg til ca 380 millioner Euro (2015)

I Norge har Altia datterselskapene **Strøm, Bibendum, Best Buys, Premium Wines, Interbev og Altia Norway** som alle har ulike fokusområder. Sammen tilbyr vi en bred portefølje av kjente internasjonale merkevarer innenfor øl, vin, brennevin og mineralvann. Vi gjør vårt ytterste for å ivareta og utvikle vår portefølje, for å kunne gi deg bredde, mangfold og kvalitet.